



50  
ANOS

A gente se move para liderar o futuro.

## Grupo SADA reforça liderança na Intermodal South America 2026

- *Grupo SADA encerrou o ano de 2025 com crescimento de 13,7% no volume de produtos transportados na vertical de Carga Geral;*
- *Maior evento de logística da América Latina será realizado entre os dias 14 e 16 de abril, em São Paulo*

O Grupo SADA, maior conglomerado de logística e transporte de veículos zero-quilômetro da América Latina, marca presença na 30ª edição da Intermodal South America. O evento, considerado o maior do setor de logística, transporte de cargas e comércio exterior da região, ocorre entre os dias 14 e 16 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Nesta edição, o Grupo irá apresentar a consolidação de sua plataforma logística, que tem sido capaz de ampliar o transporte de produtos em diversos segmentos produtivos.

Na vertical de negócios de Carga Geral, o volume de produtos transportados pelo Grupo SADA foi de 432 mil toneladas em 2025, um crescimento de 13,7% na comparação com o ano anterior. A estimativa é ampliar esse volume em mais 11% em 2026, para 480 mil toneladas. Entre os segmentos que tiveram maior incremento no transporte no ano passado, em relação a 2024, estão: Alimentos e Bebidas (+77%); Frigoríficos (+150%) Siderurgia (+23%). A escala operacional também projeta um salto significativo, da ordem de 31,25%, passando de 16 milhões em 2025 para 21 milhões de quilômetros rodados neste ano.

Segundo o diretor de Novos Negócios do Grupo SADA, Luca Medioli, a participação em um evento da dimensão da Intermodal contribui para consolidar sua presença no mercado. “Com a abertura de novas frentes com a siderurgia - nos municípios de Nova Lima, Igarapé e Juiz de Fora – e verticalização de operações alcançamos um salto de 60% em nossa capacidade instalada. Essa estratégia eleva o patamar de eficiência e ainda permite oferecer soluções logísticas aos nossos clientes e agilidade no atendimento”, diz.

### Transporte de veículos zero-quilômetro

Durante a Intermodal South America, o Grupo SADA também vai demonstrar a robustez de sua estratégia de diversificação e expansão internacional. Em 2025, a companhia movimentou 2,5 milhões de veículos, sendo 238 mil para exportação e 97 mil importados, o que reflete a eficiência de uma estrutura que conta com 30 centros logísticos e presença em todas as capitais brasileiras e no Mercosul.



**50**  
ANOS

A gente se move para liderar o futuro.

Para o Grupo SADA, os hubs comerciais mais promissores na América Latina para sustentar as exportações dos clientes brasileiros estão no Mercosul. Nesse sentido, a Argentina, onde o Grupo já conta com a empresa ELTA Transportes, é o principal polo de destino e integração. Por sua vez, o Uruguai atua como polo complementar. No ano passado, a SADA adquiriu a empresa Manatil, em Montevideú, que contribuiu para ampliar a capacidade instalada, a presença operacional no país e fortalecer a consolidação do hub regional.

“A Intermodal garante uma oportunidade para apresentar a estratégia bem-sucedida do Grupo SADA, de transformar a complexidade logística em vantagem competitiva para o cliente por meio de uma execução disciplinada”, destaca o diretor comercial Marcelo Loureiro.

**Serviço: Intermodal South America 2026**

**Data e horário:** 14 a 16 de abril, das 13h às 21h

**Local:** Distrito Anhembi - R. Prof. Milton Rodrigues, s/n - Santana, São Paulo - SP

**Stand Grupo SADA:** H113

**Sobre o Grupo SADA**

O Grupo SADA é composto por mais de 30 empresas de diversos segmentos de mercado, sendo o principal o de logística e transporte de veículos zero-quilômetro, e forma o maior conglomerado desse negócio na América Latina. Sua solidez está alicerçada em uma história que completa 50 anos em 2026 e na visão de um futuro inovador, que transforma e colabora com o desenvolvimento do país.

Presente em mais de 50 cidades em todas as regiões brasileiras, conta também com operações na Argentina e Uruguai. O conglomerado emprega mais de 9 mil pessoas nas áreas de transporte e logística, fundição, produção de etanol e distribuição de combustíveis, componentes automotivos, reflorestamento, comunicação, esporte, terceiro setor, concessionárias de automóveis de passeio e de carga. O Grupo é motivado pela ideia de que sempre é possível ser e fazer melhor por meio da diversificação dos negócios, do empreendedorismo, do investimento em inovação e em ações alinhadas às agendas ASG, a fim de criar um impacto positivo na sociedade como organização.

**Para mais informações, entre em contato:**

**Assessoria de Imprensa - InPress Porter Novelli**

**Taís Barros / Raquel Massote / Fernando M. Torres**

55 (11) 3330-3815 / (11) 4871-2825

[gruposada@inpresspni.com.br](mailto:gruposada@inpresspni.com.br)