

Aboissa leva inteligência de mercado e conexões estratégicas à Fenagra 2026

No estande C10, empresa recebe clientes, parceiros e profissionais da cadeia Feed & Food para fortalecer negócios, relacionamento e soluções para o mercado de commodities

São Paulo, maio de 2026 — A Aboissa Commodity Brokers estará na **Fenagra 2026 – Feira Internacional da Agroindústria Feed & Food, Tecnologia e Processamento**, que acontece entre os dias **12, 13 e 14 de maio, das 11h às 19h, no Distrito Anhembi**, em São Paulo. A empresa estará no estande **C10**, em um espaço dedicado ao relacionamento com clientes, parceiros e profissionais da cadeia agroindustrial, com foco em inteligência de mercado, geração de oportunidades e conexões estratégicas para o setor.

Além da presença no estande, a Aboissa também integrará a programação de conteúdo da feira. No dia **13 de maio, às 15h**, o especialista **Leandro Leão** apresentará uma palestra sobre as **perspectivas para o mercado de soja em 2026**, trazendo um panorama global do ciclo 2025/26 e os principais fatores que devem influenciar a formação de preços, a demanda e as oportunidades para a cadeia. Entre os temas abordados estarão a safra recorde, o papel crescente do óleo de soja no complexo, os impactos da demanda por biodiesel e combustíveis renováveis, a dinâmica de esmagamento, os efeitos da geopolítica sobre energia, logística e insumos, além dos desafios e oportunidades para o Brasil no cenário internacional.

Presente desde a primeira edição da Fenagra, a Aboissa mantém uma relação próxima com a feira e com a evolução da cadeia Feed & Food no Brasil. Ao longo dos anos, o evento se consolidou como ambiente relevante para networking, atualização técnica, geração de negócios e aproximação entre empresas que atuam em segmentos como nutrição animal, pet food, óleos e gorduras, biodiesel, reciclagem animal, embalagens, equipamentos, logística e serviços. A edição de 2026 reforça esse protagonismo, reunindo empresas nacionais e internacionais em uma programação voltada às principais tendências e demandas da agroindústria.

Fundada em 1987, a Aboissa se consolidou como uma das maiores e mais respeitadas brokers de commodities da América Latina. Com atuação em mais de 70 países, a empresa conecta compradores e fornecedores por meio de inteligência de mercado, atendimento especializado, prospecção global e acompanhamento próximo das operações, do planejamento ao pós-venda.

Nesta edição, a Aboissa também contará com a presença de parceiros estratégicos em seu estande, ampliando as possibilidades de troca com o mercado. Entre eles estão a **Columbus Logística Internacional**, especializada em soluções logísticas e transporte de cargas líquidas, com atuação voltada a operações seguras e eficientes; a **Intertek**, referência global em serviços de garantia, testes, inspeção e certificação; e a **Brasileiro Transportes**, empresa de soluções logísticas para o agronegócio. A presença dos parceiros reforça a proposta da Aboissa de oferecer ao mercado uma visão integrada da cadeia, conectando inteligência comercial, qualidade, segurança, logística e eficiência operacional.

Nos últimos anos, a Aboissa ampliou sua atuação em entidades estratégicas do mercado global de óleos, gorduras e oleaginosas. Em 2024, tornou-se a primeira empresa brasileira membro da **NOFOTA – Netherlands Oils, Fats and Oilseeds Trade Association**, movimento que reforça sua inserção em redes internacionais de referência para o comércio do setor.

A Aboissa também mantém relacionamento com organizações relevantes para o desenvolvimento de padrões, contratos e boas práticas no comércio internacional, como a **FOSFA International**, entidade voltada ao mercado global de óleos, sementes e gorduras. A companhia recebeu, em sua sede, a visita do CEO da FOSFA, em uma agenda voltada ao fortalecimento da parceria e ao alinhamento com práticas que promovem mais clareza, previsibilidade e confiança nas negociações internacionais.

Outro eixo importante da atuação da empresa é a sustentabilidade. Como membro da **RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil**, a Aboissa tem ampliado sua participação nas discussões sobre óleo de palma sustentável. Em 2024, sediou o **RSPO Latin America Roadshow**, reunindo lideranças e especialistas para debater práticas responsáveis no setor. Entre 2019 e 2024, a venda de óleo de palma certificado intermediada pela Aboissa passou de 1% para 13%, crescimento destacado pela empresa como reflexo de seu compromisso com a transformação sustentável do mercado.

Durante os três dias de evento, a equipe da Aboissa estará disponível para receber profissionais da cadeia agroindustrial e conversar sobre tendências, oportunidades comerciais, inteligência de mercado e soluções em commodities para diferentes segmentos industriais.

Serviço

Evento: FENAGRA 2026 – Feira Internacional da Agroindústria Feed & Food, Tecnologia e Processamento

Data: 12 a 14 de maio de 2026

Horário: 11h às 19h

Local: Distrito Anhembi – Av. Olavo Fontoura, 1.209, Santana, São Paulo/SP

Estande Aboissa: C10

Sobre a Aboissa

Fundada em 1987, a **Aboissa Commodity Brokers** é uma das maiores brokers de commodities da América Latina. Com atuação em mais de 70 países, equipe especializada por unidades de negócio e portfólio com mais de 1.000 produtos, a companhia atende indústrias de alimentos e bebidas, biodiesel, cosméticos, farmacêutica, fertilizantes, higiene e limpeza, nutrição animal, químicos, tintas, vernizes e lubrificantes. A empresa atua com inteligência de mercado, soluções comerciais customizadas, prospecção global de compradores e fornecedores, monitoramento das operações do pré ao pós-venda e presença ativa em eventos estratégicos no Brasil e no exterior.

