

## **Grupo KMR lança marca própria e entra na linha amarela após liderar mercado de empilhadeiras elétricas no Brasil**

*Nova empresa do Grupo KMR, a HVR MAC estreia com portfólio voltado ao agro, construção e infraestrutura, incluindo tratores, escavadeiras, retroescavadeira, pá-carregadeira, mini carregadeiras e mini escavadeiras. O lançamento oficial e apresentação dos modelos iniciais será na Intermodal South America, de 14 a 16 de abril.*

Abril, 2026 - O Grupo KMR acaba de anunciar a criação da HVR MAC, marca própria com a qual entra no mercado de linha amarela e amplia sua atuação na construção civil, infraestrutura e agronegócio. A nova frente faz parte da estratégia de expansão do grupo e a estreia ocorre com um portfólio composto por tratores até 90 hp, escavadeiras de 6,5 e 22,3 toneladas, mini escavadeiras de 1,5 a 4,5 toneladas, retroescavadeira de 110 hp, pá-carregadeira com capacidade de carga de 3 mil quilos e mini carregadeiras com até 1,2 tonelada de capacidade nominal. O lançamento oficial com exposição de alguns modelos será na Intermodal, maior feira de logística das Américas, que ocorre de 14 a 16 de abril, em São Paulo/SP.

A entrada na linha amarela tem como ponto de partida a estrutura que o Grupo KMR consolidou em Itajaí (SC) com a Heli Brasil, divisão de empilhadeiras e movimentação de cargas que se tornou a principal operação da companhia. Foi essa base que fortaleceu a marca Heli no mercado brasileiro, com liderança em vendas de empilhadeiras elétricas, portfólio de mais de 1.700 modelos e estrutura nacional de suporte, peças e pós-venda. O grupo também mantém a Harden, empresa de ferramentas manuais e elétricas.

“A HVR MAC representa um passo estratégico dentro de um ciclo de expansão do Grupo KMR. Após atingir um novo patamar de atuação, a companhia entra agora em um segmento relevante da economia brasileira com uma marca própria, desenvolvida para o mercado nacional e apoiada em estrutura de vendas, suporte técnico, entrega eficiente e pós-venda de excelência”, afirma Débora Costa Bettoni, CEO da divisão de máquinas do Grupo KMR.

A nova marca nasce com foco em dois grandes eixos de demanda. De um lado, o agro, com tratores e equipamentos voltados a apoio operacional, manutenção de propriedades, drenagem, abertura de valas e movimentação de materiais. De outro, a construção e a infraestrutura, com máquinas para escavação, terraplenagem, carregamento, manutenção urbana, rodovias, saneamento e obras de médio e grande porte. Na prática, o grupo busca posicionar a HVR MAC em mercados que seguem aquecidos por obras, armazenagem, expansão logística e mecanização no campo.

“A HVR MAC foi estruturada para atender aplicações distintas dentro de um mesmo ambiente produtivo. O portfólio vai de mini escavadeiras para áreas de acesso restrito até escavadeiras de 22 toneladas para operações mais pesadas, além de tratores, retroescavadeira, pá-carregadeira, mini escavadeiras e mini carregadeiras para variados setores. Nossa proposta foi montar uma linha

versátil, com robustez operacional e capacidade de resposta para diferentes realidades de campo e de obra”, comenta Débora Costa Bettoni.

Segundo a executiva, a estratégia comercial da nova marca não se limita à oferta de equipamentos. A companhia pretende replicar na HVR MAC a lógica que já sustenta outras áreas do grupo, com estrutura nacional de atendimento e foco em disponibilidade. “Em um setor no qual a parada da máquina afeta cronograma, produtividade e custo operacional, o pós-venda deixa de ser acessório e passa a compor a proposta central de valor”, conclui.

## **SERVIÇO**

Intermodal South America 2026

Data: 14 a 16 de abril de 2026

Horário: das 13h às 21h

Local: Distrito Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209, Santana, São Paulo (SP), CEP 02012-021, Portão 38 - Estande K023

Ingressos: <https://www.intermodal.com.br/credenciamento/>

## **Sobre o Grupo KMR**

O Grupo KMR é responsável pela divisão de empilhadeiras Heli no Brasil, liderando também a divisão de ferramentas manuais e elétricas Harden e a marca própria para linha amarela, HVR MAC. Com uma trajetória sólida e visão de longo prazo, o grupo é o responsável por consolidar as marcas globais no mercado nacional, unindo tradição industrial, inovação e excelência em atendimento. A Heli Brasil hoje conta com uma rede de mais de 150 pontos de venda de máquinas, peças e pós-vendas, com cobertura em todo o território nacional. O grupo garante capilaridade de atendimento e pós-vendas estruturado, com o maior estoque de peças do segmento. A fábrica Heli (Anhui Forklift Group) está entre as sete maiores do mundo, com produção anual superior a 330 mil equipamentos e presença em mais de 180 países. No Brasil, a divisão de empilhadeiras da marca Heli é uma unidade de negócio do Grupo KMR, se consolidou como líder em empilhadeiras elétricas e pioneira em soluções sustentáveis, oferecendo o maior e mais diversificado portfólio, entre equipamentos elétricos, a combustão e rebocadores.

**Mais informações:** <https://helibrasil.com/>