



Intermodal South America 2026 encerra edição histórica

Evento em São Paulo supera expectativas, registra crescimento expressivo de visitação e consolida novo ciclo de investimentos e inovação na cadeia logística. Em 2027, a Intermodal acontece de 13 a 15 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo

São Paulo, 16 de abril de 2026 – A Intermodal South America 2026 terminou nesta quinta-feira (16), no Distrito Anhembi, em São Paulo, consolidando sua 30ª edição como uma das mais relevantes da história do evento. Considerado o principal encontro dos setores de transporte de cargas, logística, tecnologia e comércio exterior da América Latina, o evento reuniu mais de 700 marcas nacionais e internacionais e registrou crescimento expressivo de público já nos primeiros dias.

Segundo o head de negócios do núcleo de Infraestrutura e Tecnologia da Informa Markets, Fernando D'Ascola, a edição ultrapassou as expectativas ao atingir um volume de visitação superior ao total registrado na edição anterior, com 50.655 profissionais presentes.

“Esta edição comemorativa mostrou a força e a pujança do setor. Superamos as expectativas com um público mais qualificado e batemos recorde de marcas expositoras. Para 2027, a tendência é avançarmos ainda mais, especialmente nos segmentos de intralogística e máquinas e equipamentos”, afirmou D'Ascola.

Conexões, negócios e posicionamento estratégico

Entre as mais de 700 marcas, empresas de diferentes elos das cadeias de suprimento, produção e distribuição apresentaram soluções tecnológicas voltadas à gestão logística de operações multimodais. Um ponto comum entre os expositores foi a percepção sobre a maior qualificação do público visitante da Intermodal 2026.

A TAP Air Cargo destacou o evento como uma plataforma relevante para acompanhar a evolução do mercado e fortalecer relações comerciais. “Este evento é um momento chave para estreitar relações com clientes e parceiros, trocar conhecimento, compreender as necessidades do mercado e identificar novas oportunidades de negócio, contribuindo para o fortalecimento das

parcerias e para a consolidação da nossa posição de referência nas ligações entre o Brasil, a Europa, os Estados Unidos, a África e outros mercados estratégicos”, afirmou o Global Cargo Senior Director da companhia, Bruno Manuel.

Para a Prosegur Cash, a feira reforça seu papel como ambiente qualificado de negócios. “A Intermodal South America se consolida como um dos principais ambientes de geração de negócios e conexões qualificadas do setor logístico. Para a Prosegur Cash, é uma vitrine estratégica para apresentar soluções que elevam o padrão de segurança em cadeias sensíveis, como a farmacêutica”, destacou o diretor comercial da empresa no Brasil, Carlos Weinberger.

A Mobiiis ressaltou o impacto direto em geração de oportunidades e relacionamento. “Tivemos mais de 1.000 interações com clientes, parceiros e novas oportunidades ligadas à transformação digital. Conquistar o nível Prata no Better Stands mostra nosso compromisso com sustentabilidade, inovação e reutilização”, afirmou o diretor de Marketing e Vendas da empresa, Adriano Guardiano.

A Prestex também avaliou de forma positiva sua participação. “Para a Prestex, a Intermodal 2026 foi muito positiva. Exploramos bem as possibilidades da feira e o feedback dos clientes e parceiros foi excelente. Apresentamos o conceito de Logística Ultraexpressa, ainda pouco explorado no Brasil, e a aceitação foi significativa, refletindo a demanda do mercado por inovação e tecnologia”, afirmou o CCO da empresa, Marcelo Zeferino.

Já a Wilson Sons enfatizou a longevidade da participação e a relevância estratégica do encontro. “A Intermodal é uma excelente oportunidade de compartilharmos, com clientes e parceiros, as novas soluções que criamos, contribuindo com o desenvolvimento do setor e do Brasil”, disse o COO da companhia, Gustavo Machado.

A Tópico destacou a relevância da feira para o setor. “A Tópico atua junto a grandes players do mercado logístico, e estar presente na 30ª edição da Intermodal reforça nossa confiança na relevância e na evolução do evento ao longo dos anos. A feira se mantém alinhada às transformações do setor e se consolida como um ambiente qualificado para conexões estratégicas”, afirmou o diretor comercial e de Marketing da companhia, Sergio Gallucci.

Entre os estreantes, o Ascensus Group avaliou de forma positiva sua primeira participação. “A estreia do Ascensus Group na Intermodal superou as expectativas. Nosso estande foi palco para receber clientes e parceiros relevantes, gerando conversas estratégicas e novas oportunidades de negócios.

A feira reforça a importância de conectar o ecossistema logístico e a comunidade do comércio exterior”, afirmou o diretor de marketing e desenvolvimento de negócios, Diego Pettinazzi.

Também participando pela primeira vez, a Ferroport, operadora do terminal de minério de ferro no Porto do Açu, destacou os resultados obtidos ao longo do evento. “A Intermodal reúne os principais players da logística mundial, e tivemos a oportunidade de apresentar a companhia pela primeira vez”, afirmou o gerente de Projetos, André Amaral.

Segundo ele, o retorno foi imediato. “O nível de interação e interesse pelo nosso negócio foi elevado, impulsionado pela capacidade instalada, eficiência operacional, localização estratégica e sustentabilidade do terminal. Isso reforça a posição da Ferroport no mercado logístico portuário”, disse.

4º Interlog Summit

Principal eixo de conteúdo do evento, o Interlog Summit reuniu especialistas, executivos e representantes do setor público em uma agenda integrada que combinou o Congresso Intermodal Internacional e a XXVIII Conferência Nacional de Logística, sob curadoria da Associação Brasileira de Logística.

Entre os destaques, estiveram os debates sobre transformações geopolíticas e seus impactos nas cadeias globais, além de temas como escassez de mão de obra qualificada, reforma tributária e automação logística.

A expansão da infraestrutura também ganhou protagonismo, com destaque para o projeto Tecon Santos 10 e iniciativas voltadas à integração modal e ao aumento da competitividade do Brasil no comércio exterior.

Serviço:

Intermodal South America – 31ª Edição

Data: 13 a 15 de abril de 2027.

Local: Distrito Anhembi - São Paulo

Mais informações: [Clique aqui](#)

FOTOS EDIÇÃO 2026: [Clique aqui](#)

Sobre a Intermodal South America

A Intermodal South America é o principal evento das Américas para os setores de transporte de cargas, logística, intralogística, tecnologia e comércio exterior

das Américas. A feira reúne empresas de toda a cadeia de valor, e é um dos mais importantes ambientes de negócios, networking e atualização profissional do setor. Em 2027, a Intermodal South America acontece de 13 a 15 de abril, no Distrito Anhembi, na capital paulista.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 28 anos, com escritórios no Brasil e no México, entregando anualmente mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse www.informamarkets.com.br

Coletivo da Comunicação - Assessoria de Imprensa da Intermodal South America

Arucha Fernandes

arucha@coletivodacomunicacao.com.br
(13) 9 9768-3476

Valeria Bursztein

valeria@coletivodacomunicacao.com.br
(11) 9 9104-2031