Intermodal chega à 30ª edição com agenda estratégica para impulsionar a logística no Brasil

Abertura do evento evidenciou desafios e oportunidades em infraestrutura, sustentabilidade e multimodalidade nacional, com destaque para ferrovias e hidrovias

São Paulo, 14 de abril de 2026 – Teve início nesta terça-feira (14) a Intermodal South America 2026, principal ponto de encontro dos setores de logística, transporte de cargas, tecnologia e comércio exterior da América Latina. Neste ano, o evento é especial: a feira de negócios chega à sua 30ª edição.

A cerimônia de abertura reuniu autoridades públicas, representantes institucionais e lideranças empresariais que reforçaram a importância estratégica do setor para a economia brasileira e para a integração dos diferentes modais de transporte.

Durante a abertura, o presidente da Informa Markets Latam, Marco Basso, deu as boas-vindas aos participantes e destacou a importância da celebração das três décadas do evento. "Ao longo desses anos, acompanhamos evoluções importantes, como a abertura econômica, a desestatização, a digitalização, a descarbonização dos modais e a chegada do e-commerce, entre outros. Nos honra estar, mais uma vez, no centro dessas transformações, reunindo neste ambiente uma pluralidade de empresas e agentes do setor em busca de crescimento", enfatizou.

Em seguida, o head de negócios do núcleo de Infraestrutura e Tecnologia da Informa Markets, Fernando D'Ascola, ressaltou a integração do evento às demandas reais do setor.

"Temos dois grandes congressos acontecendo ao mesmo tempo, que trarão ao público muito conteúdo e assuntos de extrema importância, como integração de modais, eficiência portuária, mudanças geopolíticas, cabotagem, rodocabotagem, infraestrutura, comércio exterior e transformação digital, entre outros. É uma ótima oportunidade para que agentes do setor se atualizem e estabeleçam novas conexões."

O presidente da Confederação Nacional do Transporte (CNT), Vander Costa, também marcou presença na cerimônia de abertura e destacou o volume de investimentos públicos e privados no setor, além da necessidade de manter o ritmo de concessões de rodovias, ferrovias e hidrovias para acelerar o escoamento de cargas com qualidade.

Costa também ressaltou a importância do transporte aquaviário como alternativa mais sustentável ao desenvolvimento do país.

Outro tema abordado por Costa foi a alta do preço do diesel. “Esse é um combustível essencial, não conseguimos ficar sem. É importante considerar que, mesmo com o aumento, ainda temos oferta de óleo diesel, pois, pior do que a alta, é a falta desse insumo.” Segundo o presidente, a situação tende a se normalizar apenas com o fim da guerra entre Estados Unidos e Irã.

O diretor-geral da Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ), Frederico Carvalho Dias, concordou com Vander Costa quando o assunto é hidrovias. Carvalho destacou a importância do transporte aquaviário, lembrando que apenas 15% das cargas no Brasil utilizam esse modal. No entanto, segundo o diretor, os avanços são positivos, com crescimento de 19% na navegação interna no último ano.

Frederico também destacou que, em 2025, foram aplicados R$ 280 bilhões em investimentos em infraestrutura, sendo R$ 235 bilhões provenientes da iniciativa privada — o dobro do registrado há 15 anos. “O poder público tem oferecido boas condições de investimento e segurança jurídica para novos negócios, o que deve movimentar cada vez mais o mercado nacional”, afirmou.

Já o diretor-geral da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), Guilherme Sampaio, reforçou ações para o segmento. “Nos últimos três anos, tivemos mais de 20 leilões terrestres e mais de cinco mil quilômetros de rodovias concedidas. Outro grande destaque é o avanço na retomada das ferrovias, como a aprovação da renovação da concessão da Centro-Atlântica, a retomada da Transnordestina e, agora, a retomada dos estudos da Ferrogrão.”

Ainda no tema ferrovias, o secretário nacional de Transporte Ferroviário, Leonardo Ribeiro, abordou o progresso do modal e afirmou que, até o final do mês, deve ser homologado o trecho de Salgueiro ao Porto de Suape, dispositivo importante para o transporte de cargas na região Nordeste. Também mencionou a existência de oito estudos de leilões em andamento, além de prorrogações e outras ações que impulsionam o setor.

Ribeiro ainda ressaltou que contratos da década de 1990 estão chegando ao fim, abrindo novas oportunidades para o mercado.

Para encerrar a cerimônia, o ministro de Portos e Aeroportos, Tomé Franca, falou sobre a importância da parceria com o setor produtivo e destacou os investimentos recordes no setor, tanto públicos quanto privados. Segundo o ministro, nos três primeiros anos de governo, foram R$ 40 bilhões em investimentos privados em portos e mais de R$ 3 bilhões em investimentos públicos. Segundo ele, a confiança do mercado no país vem crescendo e se consolidando, com responsabilidade no planejamento e na aplicação de recursos públicos.

O ministro anunciou ainda que, em breve, será assinado um termo aditivo para incorporar 12 aeroportos regionais à concessão do GRU Airport. “Construímos um programa que equilibra os investimentos e atende também os aeroportos regionais, que sempre ficavam de fora desse tipo de concessão”, disse.

No setor portuário, o ministro falou sobre a realização de 29 leilões, sendo três já realizados neste ano e mais 15 previstos até dezembro na B3.

Também estiveram presentes Gilmar Pereira Miranda, secretário executivo de Transportes e Mobilidade Urbana da cidade de São Paulo; deputado federal Paulo Alexandre Barbosa, presidente da Frente Parlamentar Mista dos Portos e Aeroportos; Alex Ávila, secretário nacional de Portos; Pedro Moreira, presidente da Associação Brasileira de Logística (ABRALOG); Marcella Cunha, diretora-presidente da Associação Brasileira de Operadores Logísticos (ABOL); Jesualdo Conceição da Silva, diretor-presidente da Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP); Bayard Umbuzeiro Filho, presidente do Conselho de Administração da Associação Brasileira de Terminais e Recintos Alfandegados (ABTRA); e Elber Alves Justo, presidente da MSC.

A Intermodal South America reúne neste ano mais de 700 marcas expositoras, número superior ao da edição anterior, que contou com 550. O público visitante tem acesso a uma ampla vitrine tecnológica, com soluções que vão desde intralogística baseada em inteligência artificial até sistemas portuários, passando por automação, conectividade e novos serviços, abrangendo toda a cadeia de suprimentos.

O evento segue até o dia 16 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo, com expectativa de atrair mais de 45 mil profissionais ao longo dos três dias.

Como participar?

Os ingressos para visitantes e congressistas estão disponíveis no site oficial do evento. Nesta edição, o credenciamento será pago, com valores de R$ 150 (inteira) e R$ 75 (ingresso solidário, mediante doação de 1 kg de alimento não perecível), reforçando o foco em um público qualificado e orientado a negócios.

Para facilitar o acesso, haverá transfer gratuito a partir da estação Portuguesa-Tietê (Linha 1 – Azul), das 10h às 22h, com desembarque direto no evento. O acesso principal ao estacionamento do evento será realizado pelos portões 19 e 29 do Sambódromo. Outra opção alternativa é pelos portões 10 (Av. Otto Baumgart) e 16 (Rua Miguel Mentem), com distância de 4 km do Distrito Anhembi e transfer gratuito até o evento, das 12h30 às 21h30.

Serviço:

Intermodal South America – 30ª Edição
Data: 14 a 16 de abril de 2026.
Local: Distrito Anhembi - São Paulo
Horário: Congressos: das 11h às 16h. Visitação: das 13 às 21h.
Mais informações: Clique aqui

Sobre a Intermodal South America
A Intermodal South America, o maior e mais completo evento das Américas para o setor de transporte de carga, tecnologia, logística, intralogística e comércio exterior, é o principal ponto de encontro para as mais importantes empresas de toda a cadeia de valor. Serão três dias de evento presencial, de 14 a 16 de abril de 2026, no Distrito Anhembi em São Paulo, que representa um momento único para todos os players e profissionais destes mercados.

Sobre a Informa Markets
A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 28 anos, com escritórios no Brasil e no México, entregando anualmente mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse www.informamarkets.com.br

Coletivo da Comunicação - Assessoria de Imprensa da Intermodal South America

Arucha Fernandes
arucha@coletivodacomunicacao.com.br
(13) 9 9768-3476

Valeria Bursztein
valeria@coletivodacomunicacao.com.br
(11) 9 9104-2031