

## Intermodal 2026 entra no último dia com **foco na qualificação**

*Feira amplia conteúdo, atrai decisores e reforça papel como hub da logística na América Latina*

A Intermodal South America 2026 concentra, no último dia, uma agenda relevante de conteúdo e networking que refletem os principais movimentos da logística, do transporte de cargas e do comércio exterior na América Latina.

Palco de lançamentos de equipamentos, serviços e soluções tecnológicas para todos os modais e tipos de carga, a 30ª edição do evento **amplia a** oferta de conteúdo e experiências, combinando congresso, arenas temáticas e espaços voltados à inovação e à conexão entre embarcadores, operadores e fornecedores.

Com mais de 700 marcas de diferentes países, a Intermodal **aumenta sua escala de soluções**, reunindo empresas que representam, em seus segmentos, os principais elos das cadeias globais de suprimento, produção e distribuição de cargas.

Nesse contexto, o último dia da Intermodal 2026 concentra **uma programação especialmente elaborada** para quem busca leitura de mercado, acesso a fontes e identificação de tendências com impacto direto na operação.

### **Arenas abertas**

Além do congresso, a feira aposta em **espaços gratuitos, com painéis** sobre eficiência operacional, sustentabilidade, integração de modais e digitalização. O formato amplia o acesso ao conteúdo técnico e reforça o caráter formador do evento.

### **Tecnologia aplicada**

A **Arena Intermodal** concentra apresentações e demonstrações de soluções voltadas à digitalização da cadeia logística. O foco está em aplicações práticas — de automação a uso de dados — que impactam produtividade, visibilidade e tomada de decisão nas operações.

Na programação desta quinta-feira (último dia), a arena concentra debates com foco em operação e desenvolvimento logístico. Entre os destaques, Daniel R. de Souza, da COLATAM, discute o desenvolvimento logístico sustentável no interior de São Paulo; Adriene Carvalho e João Paulo Jesus, da Fsense, abordam a gestão de equipes remotas e híbridas com foco em produtividade e visibilidade; Raimundo Dias, do Porto Piauí,

apresenta o novo hub logístico do Matopiba; e Leandro Marques, da AllTech Consulting, trata da eficiência logística com uso de TMS integrado ao SAP.

Já **o TI Innovations** concentra apresentações e demonstrações de soluções voltadas à digitalização da cadeia logística. O espaço reúne empresas e especialistas com foco em aplicações práticas, que impactam diretamente a eficiência operacional, a gestão de ativos e a tomada de decisão.

No último dia de evento os debates avançam sobre o uso de dados, conectividade e automação nas operações. Bruno Cipriano, da OMNICOMM, aborda o uso de dados de combustível em tempo real para reduzir desperdícios e custos operacionais; Leandro Marques, da AllTech Consulting, apresenta aplicações de TMS integrado ao SAP para ganho de eficiência; Ruan Gubolin Batista, da HUGHES, discute a adoção de LTE e 5G privativo em substituição ao Wi-Fi em terminais logísticos; Monique Assis e José Moreira, da My Tracking, tratam do uso de tecnologia para ampliar controle e previsibilidade nas operações; e Jorge Seiti, da Telekom, apresenta soluções de conectividade satelital aplicadas à logística.

### **Intralogística inteligente**

O avanço da intralogística também ganha **destaque** nesta edição com **o projeto Smart Intralogística**, área dedicada às soluções voltadas às operações dentro de armazéns. O espaço reúne tecnologias aplicadas à movimentação, armazenagem e automação, com demonstrações práticas de equipamentos e sistemas que impactam diretamente produtividade, controle e eficiência operacional.

A iniciativa reflete o crescimento da demanda por maior integração entre armazenagem e transporte, impulsionada pelo e-commerce, pela necessidade de redução de custos e pela busca por maior previsibilidade nas cadeias logísticas.

### **Novos formatos de interação**

Os encontros em formato **de Meetup** trazem discussões mais objetivas e troca direta entre profissionais **e especialistas**. A proposta **é ir além** do modelo tradicional de painel e avançar para conversas aplicadas, com foco em desafios reais da operação.

### **Escala, diversidade e público qualificado**

A Intermodal 2026 reúne mais de 700 marcas nacionais e internacionais, cobrindo praticamente todos os elos da cadeia logística multimodal — do transporte à intralogística, passando por tecnologia, infraestrutura e comércio exterior.

Nos dois primeiros dias, a feira já superou **as expectativas de visitaçào**. O dado ganha ainda mais relevância diante da mudança no modelo de acesso: com credenciamento pago, o evento passa a atrair um público **ainda mais qualificado**, com maior presença de decisores e executivos de nível estratégico.

Com programação distribuída ao longo do dia e integração entre conteúdo e área expositiva, a Intermodal 2026 mantém, no encerramento, uma agenda ativa para quem busca atualização, fontes e oportunidades de cobertura em um único ambiente.

## **Interlog Summit: leitura estratégica do setor**

A Intermodal conta também com o **Interlog Summit**, que reúne especialistas e executivos para discutir temas como geopolítica, custos logísticos, transformação digital, intralogística e investimentos em infraestrutura. A programação integra o Congresso Intermodal e a Conferência Nacional de Logística (CNL), com foco em tendências e impactos diretos na operação. Para participar, é preciso fazer a inscrição pelo site: [www.intermodal.com.br/interlog-summit](http://www.intermodal.com.br/interlog-summit)

### **Serviço:**

#### **Intermodal South America – 30ª Edição**

**Data:** 14 a 16 de abril de 2026.

**Local:** Distrito Anhembi - São Paulo

**Horário:** Congressos: das 11h às 16h. Visitaç o: das 13 às 21h.

**Mais informa es:** [Clique aqui](#)

**FOTOS:** [Clique aqui](#)

### **Sobre a Intermodal South America**

A Intermodal South America, o maior e mais completo evento das Américas para o setor de transporte de carga, tecnologia, logística, intralogística e comércio exterior, é o principal ponto de encontro para as mais importantes empresas de toda a cadeia de valor. Serão três dias de evento presencial, de 14 a 16 de abril de 2026, no Distrito Anhembi em São Paulo, que representa um momento único para todos os players e profissionais destes mercados.

### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de solu es digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 28 anos, com escritórios no Brasil e no México, entregando anualmente mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse [www.informamarkets.com.br](http://www.informamarkets.com.br)

**Coletivo da Comunicação - Assessoria de Imprensa da Intermodal South America**

**Arucha Fernandes**

arucha@coletivodacomunicacao.com.br  
(13) 9 9768-3476

**Valeria Bursztein**

valeria@coletivodacomunicacao.com.br  
(11) 9 9104-2031