



Efeitos da alta dos combustíveis e busca de soluções para a cadeia logística pautam a Intermodal 2026

Evento reforça a urgência de soluções para a maior fluidez às cargas em um cenário global marcado por incertezas geopolíticas, aumento dos custos operacionais e reconfiguração das rotas comerciais

São Paulo, março de 2026 – Em meio à crescente pressão sobre as cadeias globais de suprimentos, a **Intermodal South America** chega à sua 30ª edição reafirmando seu protagonismo na integração dos diversos elos da logística, transporte de cargas, tecnologia e comércio exterior. De **14 a 16 de abril de 2026, no Distrito Anhembi, em São Paulo**, o evento reunirá **mais de 500 marcas expositoras** e promoverá a **4ª edição do Interlog Summit**.

A relevância do encontro se intensifica diante dos desdobramentos recentes do conflito no Oriente Médio, que elevou os riscos no Estreito de Ormuz — responsável pelo escoamento de cerca de 20% do petróleo mundial — e impulsionou uma nova escalada nos preços dos combustíveis. No Brasil, o diesel já registra aumentos expressivos, com reflexos diretos sobre a tabela de fretes rodoviários, que podem alcançar elevações de até 7%, a depender do tipo de operação.

Outro fator que eleva as expectativas para o setor é o acordo entre Mercosul e União Europeia (UE), assinado após décadas de negociações. O tratado prevê a eliminação de tarifas em mais de 90% do comércio bilateral, com entrada em vigor provisória estimada para 1º de maio de 2026. A medida tende a impulsionar as exportações brasileiras, especialmente nos segmentos agrícola e industrial, ao promover a redução gradual de taxas, estimular investimentos e ampliar a cooperação comercial entre os blocos.

É nesse cenário de instabilidades globais e mudanças nas alianças internacionais que a Intermodal 2026 ganha ainda mais protagonismo ao reunir CEOs, executivos de primeira linha e especialistas para promover uma visão integrada da cadeia no Brasil e no mundo, e as principais marcas que atuam nos modais aéreo, rodoviário, ferroviário e marítimo.

Entre os **destaques da programação do 4º Interlog Summit estão os keynote speakers**, que trazem ao debate perspectivas complementares sobre o futuro da logística e da economia global. Um dos destaques é o **Marcos Troyjo**, ex-presidente do Novo Banco de Desenvolvimento (NDB) e um dos protagonistas nas negociações que culminaram no acordo Mercosul–União Europeia.

Em sua apresentação, “Geopolítica em Transformação: Redesenhando a Economia Global e as Cadeias de Suprimentos”, Troyjo deve analisar como a crescente fragmentação internacional exige do Brasil maior diversificação de parceiros comerciais e uma inserção mais estratégica nas cadeias globais.

“Hoje, de cada dois dólares que o Brasil exporta, um vai para a Ásia. Se pensarmos na China, de cada dez dólares exportados, cerca de 3,5 têm como destino o país. Em um mundo com muita fragmentação e incerteza, é fundamental ter alternativas”, afirmou Troyjo em entrevista recente à Jovem Pan News.

O especialista destacou que o acordo com a União Europeia abre novas perspectivas não apenas para o comércio, mas também para investimentos. “Faz todo sentido o acordo do Mercosul com a União Europeia. Para além da dimensão comercial, a experiência histórica mostra que esses acordos impulsionam o fluxo de investimentos estrangeiros diretos, seja na compra de empresas, na formação de *joint ventures* ou em novos projetos. O investimento em infraestrutura, por exemplo, é uma área em que o Brasil precisa claramente de muitos aportes”, completou.

A lista de keynotes também traz outras visões inspiradoras e complementares. O ex-nadador olímpico **Thiago Pereira** conecta disciplina, alta performance e resiliência do esporte ao ambiente corporativo, enquanto **Ricardo Cappra**, cientista de dados, filósofo da tecnologia e fundador do Cappra Institute, aborda como dados, inteligência artificial e comportamento humano podem impulsionar uma cultura analítica nas organizações.

Já **Milton Pimenta**, Managing Director LATAM da CEVA Logistics, e **Eduardo Camargo**, CEO da Motiva Rodovias e vice-presidente da Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias (ABCR), contribuem com a visão prática de quem está à frente das operações logísticas e da infraestrutura no país.

O Interlog Summit promove uma integração entre o Congresso Intermodal Internacional e a XXVIII Conferência Nacional de Logística (CNL), sob curadoria da Associação Brasileira de Logística (Abralog).

Como participar da Intermodal 2026?

Os **ingressos para visitantes e congressistas estão disponíveis no site do evento**. Reforçando o compromisso com um público altamente qualificado e focado em negócios, a Intermodal 2026 adotará o credenciamento pago para visitantes, com ingressos disponíveis nos valores de R\$ 150,00 (inteira) e R\$ 75,00 (ingresso solidário) mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível.

Visitantes: <https://www.intermodal.com.br/credenciamento/>

Congressistas: (4º Interlog Summit):

<https://www.intermodal.com.br/interlog-summit/>

Serviço:

Intermodal South America – 30ª Edição

Data: 14 a 16 de abril de 2026.

Local: Distrito Anhembi - São Paulo

Horário: Congressos: das 11h às 16h. Visitação: das 13 às 21h.

Mais informações: [Clique aqui](#)

Credenciamento imprensa: [Clique aqui](#)

Sobre a Intermodal South America

A Intermodal South America, o maior e mais completo evento das Américas para o setor de transporte de carga, tecnologia, logística, intralogística e comércio exterior, é o principal ponto de encontro para as mais importantes empresas de toda a cadeia de valor. Serão três dias de evento presencial, de 14 a 16 de abril de 2026, no Distrito Anhembi em São Paulo, que representa um momento único para todos os players e profissionais destes mercados.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 28 anos, com escritórios no Brasil e no México, entregando anualmente mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse www.informamarkets.com.br

Coletivo da Comunicação - Assessoria de Imprensa da Intermodal South America

Arucha Fernandes

arucha@coletivodacomunicacao.com.br

(13) 9 9768-3476

Valeria Bursztein

valeria@coletivodacomunicacao.com.br

(11) 9 9104-2031