



Na 30ª edição, Intermodal South America reflete transformação da cadeia logística

Maior feira de logística, intralogística, transporte de cargas, tecnologia e comércio exterior do hemisfério sul acontece em abril, na capital paulista, evidenciando a expansão, a inovação e o protagonismo global do setor

São Paulo, janeiro de 2026 – De 14 a 16 de abril de 2026, o Distrito Anhembi, em São Paulo, será palco da **Intermodal South America**, que comemora à sua 30ª edição como o principal ponto de encontro dos setores de logística, intralogística, transporte de cargas, tecnologia e comércio exterior da América Latina.

Com uma expectativa de público de 49 mil profissionais e a presença de mais de 500 marcas expositoras, a Intermodal reforça seu propósito de articular negócios, ao conectar oferta e demanda, incentivar parcerias estratégicas e antecipar soluções inovadoras que estão movimentando a cadeia global de suprimentos.

Desde sua origem, o evento se propôs a integrar todos os modais — rodoviário, ferroviário, aquaviário e aéreo — além de terminais, portos, aeroportos, operadores logísticos, embarcadores e prestadores de serviços.

Ao longo de três décadas, o evento acompanhou os grandes ciclos da logística brasileira: a abertura econômica e a modernização portuária; a profissionalização da logística integrada; o avanço das concessões e PPPs em infraestrutura; a digitalização das cadeias de suprimentos; o crescimento do e-commerce e da intralogística; a agenda ESG, de descarbonização e eficiência energética; entre tantos.

Conteúdo exclusivo e em novo formato

Além da área de exposição, o **4º Interlog Summit** estreia nesta edição um novo formato e amplia sua atuação internacional. Com tradução simultânea em todos os painéis e palestras, o summit se estenderá pelos três dias do evento e reunirá dois congressos simultâneos: o **Intermodal – Congresso Internacional** e o **XXVIII CNL – Conferência Nacional de Logística**, promovido pela Abralog.

O tema central, **“Conexões que movem o Brasil: logística e infraestrutura rumo ao protagonismo global”**, reflete o momento de amadurecimento do setor e a necessidade de integração entre modais, políticas públicas, inovação e visão de longo prazo.

A agenda já confirmada aborda temas como a superação de gargalos históricos em infraestrutura, a integração de corredores logísticos e modais, o avanço da cabotagem e da rodocabotagem, a transformação dos portos em hubs globais mais digitais e sustentáveis, os impactos de grandes investimentos portuários e os desafios da intralogística diante da volatilidade da demanda no e-commerce.

Entre os palestrantes já confirmados estão a diretora de Infraestrutura, Transição Energética e Mudança Climática do **BNDES**, Luciana Costa, o Product Manager/Container Division do **Porto de Barcelona**, Eduard Moyà Barberà, o gerente de Supply Chain da **Mondelēz Brasil**, Claudio Pena, o diretor-presidente da **Autoridade Portuária de Santos**, Anderson Pomini e a Operations Director do **Mercado Livre**, Juliana Michelin.

Mercado aquecido: logística e intralogística

O contexto que embala a Intermodal 2026 é de crescimento consistente. Segundo projeções da Cobli, o mercado brasileiro de frete e logística deve saltar de US\$ 104,79 bilhões em 2024 para US\$ 129,34 bilhões até 2029, crescimento impulsionado principalmente pela expansão do comércio eletrônico, pela modernização da infraestrutura e pelo aumento dos investimentos em tecnologia e automação.

No segmento do *real estate* logístico e industrial, o setor encerrou 2025 em seu ponto mais aquecido da última década, com taxa de vacância de galpões em 8% no país, mínima histórica e ainda menor nas regiões próximas aos grandes centros urbanos.

Paralelamente, a logística avança de forma acelerada na agenda ESG. A adoção de inteligência artificial, análise de dados em tempo real, automação e combustíveis de baixo carbono já se traduz em ganhos concretos de eficiência, redução de custos e mitigação de riscos.

Exemplos como o uso de IA na cabotagem com a ferramenta StarConnect pela Aliança Navegação e Logística, do grupo Maersk, e a ampliação da frota elétrica da FedEx no Brasil, com foco na neutralização de carbono até 2040, ilustram essas inovações sustentáveis no setor.

Para o **Fernando D'Ascola, head de negócios do núcleo de Infraestrutura e Tecnologia da Informa Markets**, organizadora do evento, a 30ª edição da Intermodal simboliza esse novo patamar da logística brasileira.

“A Intermodal 2026 será ainda mais inovadora, conectada e internacional. Participar do evento significa estar no centro das decisões estratégicas que vão moldar o futuro da logística na América do Sul, fortalecer a visibilidade global das empresas, ampliar o networking com os maiores players do mercado e acompanhar de perto debates essenciais sobre multimodalidade, ESG, intralogística e comércio exterior”.

Como participar?

Os **ingressos para visitantes e congressistas já estão disponíveis no site do evento**. Reforçando o compromisso com um público altamente qualificado e focado em negócios, a Intermodal 2026 adotará o credenciamento pago para visitantes, com ingressos disponíveis nos valores de R\$ 150,00 (inteira) e R\$ 75,00 (ingresso solidário) mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível.

Visitantes: <https://www.intermodal.com.br/credenciamento/>

Congressistas (4º Interlog Summit):

<https://www.intermodal.com.br/interlog-summit/>

Serviço:

Intermodal South America – 30ª Edição

Data: 14 a 16 de abril de 2025.

Local: Distrito Anhembi - São Paulo

Horário: das 13 às 21h.

Mais informações: [Clique aqui](#)

Sobre a Intermodal South America

A Intermodal South America, o maior e mais completo evento das Américas para o setor de transporte de carga, tecnologia, logística, intralogística e comércio exterior, é o principal ponto de encontro para as mais importantes empresas de toda a cadeia de valor. Serão três dias de evento presencial, de 14 a 16 de abril de 2026, no Distrito Anhembi em São Paulo, que representa um momento único para todos os players e profissionais destes mercados.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 28 anos, com escritórios no Brasil e no México, entregando anualmente mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse www.informamarkets.com.br

Coletivo da Comunicação - Assessoria de Imprensa da Intermodal South America

Arucha Fernandes

arucha@coletivodacomunicacao.com.br
(13) 9 9768-3476

Valeria Bursztein

valeria@coletivodacomunicacao.com.br
(11) 9 9104-2031